

## Online Banner

gültig ab 01.01.2025

### 1 Fakten:

<b>Zugriffskontrolle:</b>	
<b>Page Impressions*:</b>	10.936
<b>Visits*:</b>	5.609
<b>Unique Visits*:</b>	3.604

\* Durchschnitt : August 2023 - Juli 2024/messbare Reichweite

### 2 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Content Banner	728 x 90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.530,00
Medium Rectangle	300x 250 Pixel	300 x250 Pixel	€ 1.330,00
Mini Rectangle	300x 125 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.410,00
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel 980x90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 1.630,00
Skyscraper	120x 600 Pixel 160x 600 Pixel	120 x 600 Pixel	€ 1.590,00

### 3 Rabatte:

5%	2 Monate
10%	4 Monate
15%	6 Monate
20%	12 Monate

alle Preise zzgl. MwSt.

### 4 Rotationshinweis:

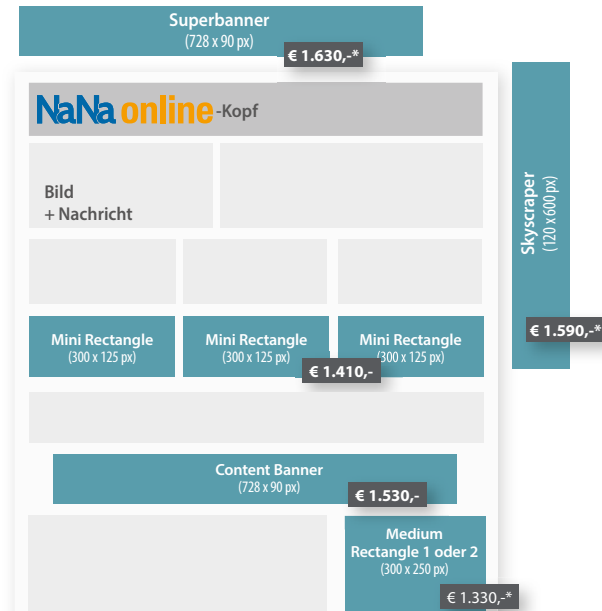
Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Inserenten geschaltet wird. Die Rotation ist auf max. 3 Inserenten pro Position begrenzt.

### 5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate (Desktop- und Mobile-Version)**.  
Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
nicole.junge@dvvmedia.com

### 6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5-Format. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 KB



Das Diagramm zeigt verschiedene Bannerformate mit ihren Abmessungen und Preisen:

- Superbanner** (728 x 90 px): € 1.630,-\*
- Skyscraper** (120 x 600 px): € 1.590,-\*
- Mini Rectangle** (300 x 125 px): € 1.410,-
- Content Banner** (728 x 90 px): € 1.530,-
- Medium Rectangle 1 oder 2** (300 x 250 px): € 1.330,-\*

Das Diagramm illustriert auch die Platzierung dieser Banner auf einer Webseite, wobei der 'NaNa online-Kopf' und ein 'Bild + Nachricht' ebenfalls dargestellt sind.

\* alle Preise gelten für 30 Tage zzgl. MwSt.

# Sponsored Content

gültig ab 01.01.2025

# NaNa

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im look and feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 Pixel.

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

## 1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

## 2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 Pixel breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial



The screenshot shows a web page from 'NaNa online'. At the top, there is a navigation bar with 'NaNa online' in blue and orange, and a menu with 'ANA', 'MANA BRIEF', 'PUBLIKATIONEN', 'ARCHIV', 'VERANSTALTUNGEN', and 'KARRIERE'. Below the navigation bar is a large photograph of a modern, yellow and white tram (BVG model 5001-A) in a factory setting. Underneath the photo is a caption: 'Das Foto zeigt das Modell der geplanten nächsten Straßenbahngeneration; Foto: Bodo Scholz'. Below the photo, the text 'SPONSORED CONTENT' is displayed in blue. The main headline reads 'Mock-up der nächsten BVG-Tramgeneration' in bold black text. Below the headline is the date '27. August 2021'. The main body of text describes the test operation of the first real tram, mentioning details like the 313 seats, the 30m length, and the planned replacement of older models by 2023. It also lists features like a rearview camera, distance warning, massage seats, and a navigation system.

Preis:

€ 3.990,- zzgl. MwSt.

## Sponsoring

Der E-Newsletter **Bus&Bahn-News** ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der ÖPNV-Branche sowie Hinweise zu bevorstehenden Events. Die **Bus&Bahn-News** werden **jeden Freitag an rund 1.500 Abonnenten** des Öffentlichen Nahverkehrs versendet und bietet Werbekunden die Möglichkeit, die Leser direkt anzusprechen.

### 1 Leistungen:

#### Premium:

im Kopfbereich, über der ersten News + Advertorial nach 2. News (Ihr „Werbefenster“ bietet Platz für max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild max. B x H 275 x 229 Pixel)

Hyperlink zu Ihrer Website

zum Paket-Preis von **€ 1.350,-**

#### oder:

Banner I (über erster News) **€ 940,-**

Advertorial (nach 2. News) **€ 990,-**

Banner II (nach 3. News) **€ 795,-**

Banner III (nach letzter News) **€ 695,-**

alle Preise zzgl. MwSt.

### 2 Zahlen & Fakten:

Verbreitung: rund 1.500 Abonnenten

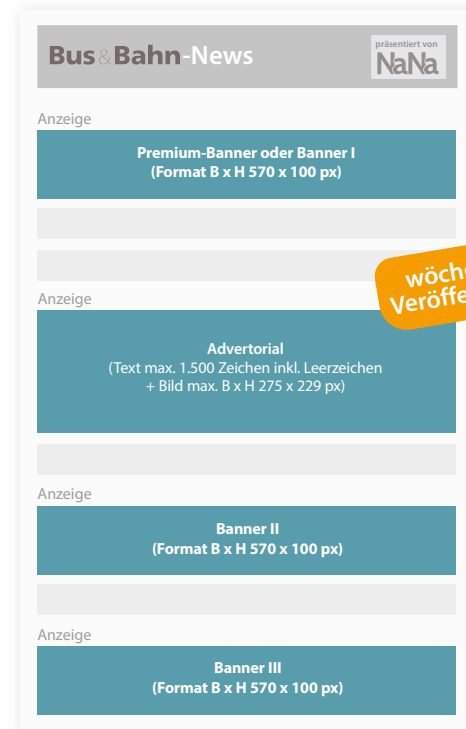
Sprache/Redaktion: deutsch

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags

### 3 Technische Richtlinien:

- Das Bild muss im PNG oder JPEG-Format geliefert werden, bitte keine animierten Dateien. Die **Dateigröße sollte max. 80 KB** betragen mit einer **Auflösung von 72 dpi**.

- Für das **Logo, Bild** sowie für **die Verlinkung unter dem Text** (z. B.: hier erfahren Sie mehr..) sollte **eine** Link-Adresse (Landing page) mitgeliefert werden.



# Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2025

Unsere maßgeschneiderten Stand-Alone-Mailings oder E-Shots bieten Ihnen die Chance, durch unsere umfassende Datenbank hochqualifizierte Kontakte in der Eisenbahnbranche zu erreichen. Dabei kann jede E-Mail individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. Diese Art des E-Mail-Marketings eignet sich ideal, um neue Geschäftspartner und Kunden zu akquirieren, Produkte und Innovationen vorzustellen, Events anzukündigen, Umfragen durchzuführen oder Ihre Markenbekanntheit zu steigern.

## 1 Leistungen im Überblick:

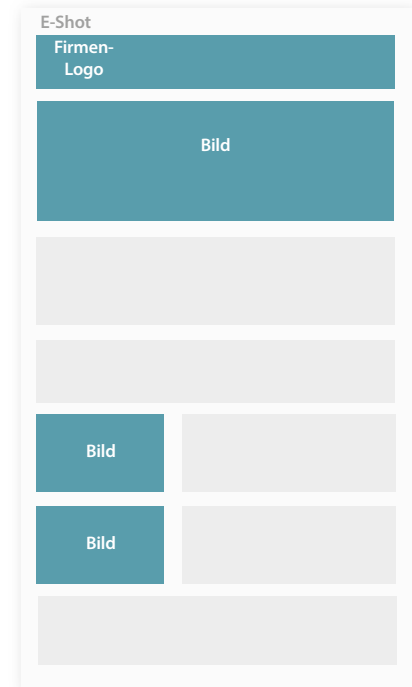
- Individuelle Gestaltung Ihrer Werbebotschaft und individuelle Terminvorgabe.

## 2 Zahlen und Fakten:

- Verbreitung 1.500 Abonnenten
- Sprache Deutsch
- Erscheinungsweise: Sie bestimmen den Tag!

## 3. Technische Daten:

- Alle E-Mails müssen im validen **HTML-Format** geliefert werden,
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixel nicht überschreiten, ideal wäre 600 Pixel breit, eine Höhenbeschränkung besteht nicht.
- Alle Bilder müssen vom Kunden extern eingebettet werden.
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 bis 100 KB.
- Verwenden Sie **kein JavaScript oder Flash und keine Formulare, Rahmen, animierte GIF-Dateien oder eingebettete Videos.**
- Bitte tragen Sie in Ihrem Entwurf keine Hinweise zum Abbestellen ein, die Kopfzeile der E-Mail enthält einen Link zur Web-Version Ihrer E-Mail
- Je nach Aufwand werden für umfangreiche Bearbeitungen und die Erstellung von E-Shots (Templates) Kosten in Rechnung gestellt.



Preis pro Aussendung:

€ 2.040,- zzgl. MwSt.