

# MEDIADATEN 2025

DER NAHVERKEHR  
Öffentlicher Personen-  
verkehr in Stadt und Region





**Silke Härtel** (Anzeigenleitung)  
Telefon: +49 40 23714-227  
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



**Andrea Kött** (Anzeigenverkauf, Düsseldorf)  
Telefon: +49 211 505-26536  
E-Mail: andreakoett@dvvmedia.com



**Frank Schnakenbeck** (Anzeigentechnik)  
Telefon: +49 40 23714-332  
E-Mail: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

[www.nana-online.de](http://www.nana-online.de)

Redaktion /Verlag	3
Redaktionsbeirat	4
Anzeigenpreisliste	5 + 6
Sonderwerbeformen	7
Advertorials	8
Stellenmarkt	9
Termin- und Themenplan	10 + 11
ÖPNV-Report	12
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	13
Online	14
Sponsored Content	15
Newsletter	16
Stand-Alone Mailing/E-Shot	17
NaNa Ticker	18

## 1 Kurzcharakteristik:

**DER NAHVERKEHR** erscheint seit 1983 als offizielles Organ des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV). Zielgruppen sind Führungskräfte und Entscheidungsträger in Verkehrsunternehmen, in Behörden, Verbänden und Körperschaften, in der Verkehrswissenschaft sowie in Beratungsunternehmen und in der Verkehrsmittelindustrie.

**DER NAHVERKEHR** bietet Fachwissen in qualifizierten und vertieften Darstellungen. Die Palette der Themen umfasst die den öffentlichen Personennahverkehr berührende Verkehrspolitik des Bundes, der Länder und Gemeinden sowie deren Umsetzung in der Praxis, die für den ÖPNV relevanten Vorschriften des Verkehrsrechts, Fragen der Verkehrswirtschaft einschließlich des Marketings, die Innovationen in der Fahrzeug- und Betriebstechnik sowie die betriebliche Organisation und Technik in den Verkehrsunternehmen.

**DER NAHVERKEHR** hat einen renommierten Autorenkreis, zu dem erfahrene Verkehrspolitiker, anerkannte Verkehrswissenschaftler, versierte Praktiker sowie Vorstände und Geschäftsführer der Verkehrsmittelbranche gehören.

**DER NAHVERKEHR** wird dabei von einem Redaktionsbeirat, dem namhafte Vertreter aus Industrie, Wissenschaft und Verkehrsbetrieben angehören, unterstützt.

## 2 Mitgliedschaft:

Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)

## 3 Redaktion:

### **Kirsten Rohloff**

Telefon: +49 211 505-26564

E-Mail: kirsten.rohloff@dvvmedia.com

## 4 Anzeigen:

### **Silke Härtel** (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 40 23714-227

E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

### **Andrea Kött** (Anzeigenverkauf, Düsseldorf)

Telefon: +49 211 505-26536

E-Mail: andreakoett@dvvmedia.com

## 5 Jahrgang / Jahr: 43. Jahrgang

Erscheinungsweise: monatlich (10 Ausgaben jährlich; davon zwei Doppelausgaben, Jan./Feb., Jul./Aug.)

## 6 Verlag: DVV Media Group GmbH

Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg

Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg

Telefon: +49 40 23714-100

## 7 Termin- und Themenplan: siehe Seite 10 + 11

## 8 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Inland** € 211,- (zzgl. MwSt.)

Jahresabonnement **Ausland** € 246,- (incl. Versand)

## 9 ISSN-Nr. 0179-504X

# Redaktionsbeirat

Stand: 01.11.2024

## DER NAHVERKEHR

### Fachbeirat



**Dipl.-Ing. Ingo Wortmann**

(Vors. Geschäftsführer MVG – Münchner Verkehrsgesellschaft mbH;  
Präsident VDV)  
(Vorsitzender des Beirats)



**Heiko Büttner**

(Konzernbevollmächtigter der DB für den Freistaat Bayern und  
Vorsitzender der Geschäftsleitung der S-Bahn München)



**Dr. Marcel Frank**

(Geschäftsführer, Regionalverkehr Köln GmbH)



**Dr. Florian Krummheuer**

(Inhaber und Berater pluto.M)



**RA Christiane Leonard**

(Hauptgeschäftsführerin bdo)



**Till Oberwörder**

(CEO Daimler Buses)



**Thomas Prechtl**

(Sprecher der Geschäftsführung  
Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH)



**RA Martin Schäfer**

(Fbl. Personenbeförderungsrecht, VDV)



**Axel Schuppe**

(Geschäftsführer Verband der Bahnindustrie in Deutschland (VDB) e.V.)



**Dipl.-Ing. Jörn Schwarze**

(Techn. Vorstand, Kölner Verkehrs-Betriebe AG)



**DI Mag. Gudrun Senk**

(Geschäftsführerin Technik, Bau- und Anlagenmanagement  
Wiener Linien)



**Ueli Stüchelberger**

(Direktor VöV, Schweiz)



**Detlev K. Suchanek**

(Geschäftsführender Gesellschafter, PMC Media House)

# Anzeigenpreisliste Nr. 40

gültig ab 01.01.2025

## DER NAHVERKEHR

- Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel:** 182 mm breit, 265 mm hoch  
**Spaltenzahl (3 Spalten)**  
1 Spalte, Spaltenbreite: 58 mm  
2 Spalten, Spaltenbreite: 89 mm  
3 Spalten, Spaltenbreite: 182 mm
- Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagenformat: Druckfähiges PDF mit mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus.  
Übermittlung per E-Mail: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com
- Termin- und Themenplan:**  
(siehe Seite 10 + 11)  
Erscheinungsweise: monatlich, 10 Ausgaben (2 Doppelhefte)
- Verlag:**  
DVV Media Group GmbH  
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg  
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg  
**Anzeigenabteilung:**  
Telefon: +49 211 505-26536 oder +49 40 23714-227
- Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873

### Bankverbindung:

Deutsche Bank AG  
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)  
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00  
BIC (Swift) DEUTDEHH

### 7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt inkl. Anschnitt
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	104 x 297 mm	110 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 105 mm
1/3 Seite hoch	71 x 297 mm	77 x 303 mm
1/4 Seite quer	210 x 75 mm	216 x 81 mm
1/4 Seite hoch	104 x 148 mm	110 x 154 mm

### 8 Formatzuschlag

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den 4c-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den 4c-Preis

### 9 Millimeterpreis: s/w

€ 4,03

# Anzeigenpreisliste Nr. 40

gültig ab 01.01.2025

## DER NAHVERKEHR

### 10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

182 x 265 mm 1/1 Seite 4c € 3.700,-	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch 4c € 1.890,-	182 x 130 mm 1/2 Seite quer 4c € 1.890,-	58 x 265 mm 1/3 Seite hoch 4c € 1.290,-	182 x 85 mm 1/3 Seite quer 4c € 1.290,-	89 x 130 mm 1/4 Seite hoch 4c € 990,-	182 x 64 mm 1/4 Seite quer 4c € 990,-	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch 4c € 570,-	182 x 32 mm 1/8 Seite quer 4c € 570,-
---	---	--	---	---	---	---	--	---

alle Preise zzgl. MwSt.

### 11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % auf den 4c-Preis
---	-----------------------

### 12 Farbzuschläge:

je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-
--	---------

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalensfarben aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

### 13 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel	%
2 x	3	2 Seiten	5
4 x	5	4 Seiten	10
6 x	10	6 Seiten	15
8 x	15	8 Seiten	20

Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

AGB finden Sie im Internet unter: [www.nana-online.de](http://www.nana-online.de)

# Sonderwerbformen

gültig ab 01.01.2025

## DER NAHVERKEHR

### 1 Einhefter:\*

zweiseitig	vierseitig	sechsstseitig	achtseitig
€ 2.670,-	€ 4.000,-	€ 4.667,-	€ 5.334,-

\*Rabatt s. Mengentaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern. Weichen die Einhefter an zwei Schnittkanten vom Heftformat ab, erhebt die Post zusätzliche Gebühren. Zahl der Einhefter auf Anfrage.

### 2 Beilagen, lose eingelegt:

**Nur Gesamtauflage möglich.**

Format: 205 mm x 290 mm (Breite x Höhe)

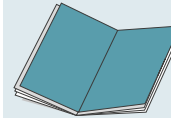
- Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig
- Beilagen bis 25 g € 1.550,- zzgl. Handlingkosten, zzgl. MwSt.
- **Elektronische Beilagen** sind nur in Kombination mit Print-Buchungen möglich. Zusatzkosten € 395,- zzgl. MwSt. Beilagen, technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Auflage der Beilagen auf Anfrage.
- Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten
- Die Durchführung von Beilagenaufträgen setzt die Vorlage eines Musters voraus.

3 **Banderole:** 4-farbig, € 4.050,- zzgl. MwSt. (Druckauflage auf Anfrage, Banderolen sind anzuliefern)

### 4 Lieferadresse für Beilagen:

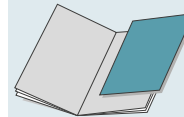
A & O GmbH,  
Elisabeth-Selbert-Str. 5, D-63110 Rodgau-Dudenhofen  
(Frachtbriefvermerk: Für „DER NAHVERKEHR“ Nr. .../2025)

#### Einhefter



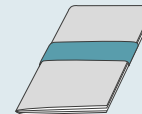
4c  
216x303 mm,  
2-8 Seiten  
eingehftet, ab  
€ 2.670,- zzgl.  
MwSt.

#### Beilagen



Lose eingelegt,  
205 x 290 mm,  
bis 25 g  
Gesamtgewicht.  
€ 1.550,- Ge-  
samtauflage zzgl.  
Handlingkosten +  
MwSt.

#### Banderole



4c  
€ 4.050,-  
Technische Daten  
auf Anfrage  
zzgl. MwSt.

\* Weitere Einzelheiten und technische Daten bitte beim Verlag anfordern.

# Advertorial

gültig ab 01.01.2025

## DER NAHVERKEHR

- Kurzcharakteristik:** Ein Advertorial in DER NAHVERKEHR bietet Ihnen eine erfolgreiche Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen im redaktionellen Umfeld veröffentlichen können. Das Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling.
- Technische Informationen:**
  - Texte und Bilder in unformatierter Word-Datei (auch grafische Elemente möglich)
- Preis pro Erscheinung:**
  - 1/1 Seite, 4c = € 3.500,- zzgl. MwSt.
  - 2/1 Seite, 4c = € 6.500,- zzgl. MwSt.
- Logoanforderungen:**
  - Druckunterlagenformat: PDF (PDF-Version mindestens 1.3), EPS- oder TIF-Dateien, Übermittlung per E-Mail
  - Bildauflösung: mindestens 300 dpi,
  - Farbmodus: ISO Coated v2 (ECI), **keine** RGB-Farben

## 5 Textanforderungen:

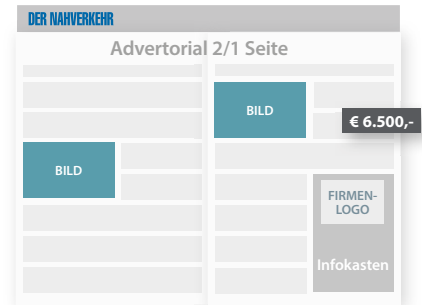
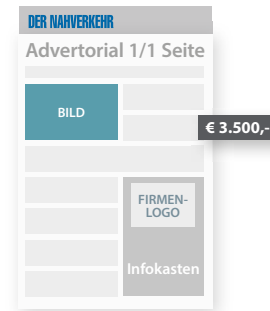
### Advertorial 1/1 Seite:

- Headline: max. 50 Zeichen\*
- Vorspann: max. 200 Zeichen\*
- Fließtext: max. 3.000 Zeichen\*
- Infokasten: max. 225 Zeichen\*
- Bildunterschrift: max. 85 Zeichen\*

### Advertorial 2/1 Seite:

- Headline: max. 50 Zeichen\*
- Vorspann: max. 200 Zeichen\*
- Fließtext: max. 6.000 Zeichen\*
- Infokasten: max. 225 Zeichen\*
- Bildunterschrift: max. 85 Zeichen\*

\*mit Leerzeichen



So könnte Ihr Advertorial aussehen  
(Beispiele, Änderungen vorbehalten)



# Stellenmarkt

gültig ab 01.01.2025

# DER NAHVERKEHR

## Sie suchen kluge „Köpfe“ und zuverlässige „Praktiker“?

Nutzen Sie DER NAHVERKEHR für Ihre Personalsuche. Er ist etabliert in den Verkehrsunternehmen, der Verkehrsmittelindustrie sowie in den ÖPNV-Verbänden.

### 1 Stellenmarkt - Millimeterpreise -

Format	s/w	4c
Stellenanzeigen (je mm/Spalte)	<b>€ 3,64</b>	<b>€ 5,01</b>
Kombi-Stellenanzeige in NaNa und DER NAHVERKEHR (pro Ausgabe mm/Spalte)	<b>€ 2,85</b>	<b>€ 3,59</b>

Zusätzlich erscheint Ihre Anzeige kostenlos 30 Tage online auf [www.nana-online.de](http://www.nana-online.de)

AGB finden Sie im Internet unter: [www.nana-online.de](http://www.nana-online.de)

### 2 Stellenmarkt - nur Online -

Anzahl	30 Tage	60 Tage	90 Tage
1	<b>€ 810,-</b>	<b>€ 930,-</b>	<b>€ 1.050,-</b>
2-4	<b>€ 790,-</b>	<b>€ 900,-</b>	<b>€ 1.000,-</b>

### 3 Kombi-Angebot für Ihre Stellenanzeige (nur für Formatanzeigen DER NAHVERKEHR, der NaNa und im NaNa-Brief)

Mit unserem Kombi-Angebot erreichen Sie rund 12.500 Leser monatlich. Ihre Anzeige erscheint jeweils in der nächstmöglichen Ausgabe von DER NAHVERKEHR, der NaNa sowie dem NaNa-Brief.

Kombiformate (Breite x Höhe)					
	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer
	<b>€ 8.280,-</b>	<b>€ 4.250,-</b>	<b>€ 4.250,-</b>	<b>€ 3.120,-</b>	<b>€ 3.120,-</b>
<b>DNV / NaNa- Brief</b>	182 x 265 mm	89 x 265 mm	182 x 130 mm	89 x 130 mm	182 x 64 mm
<b>NaNa</b>	266 x 421 mm	212 x 272 mm	266 x 200 mm	158 x 180 mm	266 x 100 mm

Preise 4farbig zzgl. MwSt.

# Termin- und Themenplan 2025

gültig ab 01.01.2025 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1+2/ 2025 Januar / Februar	ET: 14.02.2025 AS: 16.01.2025 DU: 24.01.2025	<b>Branchenausblick 2025</b> Welche Projekte stehen an? <b>Brandschutz</b> Anforderungen an Fahrzeuge und Stationen, Batterien, Prävention <b>Automatische Fahrgastzählung</b> Echtzeitzählung, Sensoren	
3/ 2025 März	ET: 07.03.2025 AS: 06.02.2025 DU: 14.02.2025	<b>Klimaresilienter ÖPNV + SPNV und Energieeffizienz</b> CO <sub>2</sub> -Reduzierung, Abgastechnologie, klimaschonende Fahrzeuge <b>Reinigung bei Bus &amp; Bahn</b> Anti-Graffiti, Fahrzeugreinigung, Reinigungsgeräte, mobile Waschanlagen <b>Moderne Verkehrs- und Stadtplanung</b> Verkehrsanalyse und -auswertung, Oberleitungssysteme, Stadtmöblierung	
März 2025	ET: 21.03.2025 AS: 19.02.2025 DU: 28.02.2025	<b>Sonderausgabe: ELEKTROBUSSE</b> Offizielles Magazin zur mobility move	<b>16. VDV-Elektrobuskonferenz und Fachmesse mobility move</b> Berlin, 01. – 03.04.25
4/ 2025 April	ET: 17.04.2025 AS: 20.03.2025 DU: 28.03.2025	<b>Digitalisierung von Infrastruktur</b> Vorausschauende Wartung, BIM <b>Menschen im Fokus</b> Personal, Recruiting, Weiterbildung, Fahrer-Ausbildung, Teilzeit, Fahr- und Dienstplangestaltung <b>On-Demand-Verkehr</b> Rufbus, Anruf-Sammeltaxen, Mobility-as-a-service	<b>2. ÖPNV-Zukunftskongress</b> , Freiburg, 05. – 07.05.25
5/ 2025 Mai	ET: 13.05.2025 AS: 10.04.2025 DU: 23.04.2025	<b>Fahrweg</b> Weichentechnik, Neubau, Instandhaltung <b>Innengestaltung von Fahrzeugen</b> Design, Innenraumaufteilung, Sitze, Klimatisierung <b>Lärmschutz</b> Rasengleise, Radschallabsorber, Spurkranzschmierung, Lärmschutzwände	<b>iaf</b> , Münster, 20. – 22.05.25
6/ 2025 Juni	ET: 10.06.2025 AS: 13.05.2025 DU: 20.05.2025	<b>Messeausgabe zum UITP Summit</b> Vorberichte zur Messe <b>Messeausgabe zur VDV-Jahrestagung</b> Vorberichte zur VDV-Jahrestagung <b>Aktive und passive Sicherheit in Bus &amp; Bahn</b> Sicherheitspersonal, Videoüberwachung in Fahrzeug + Station <b>Neuentwicklungen im Straßenbahnbau</b> Energieeffizienz, Modularität, Fahrzeugtechnik	<b>polisMOBILITY</b> , Köln, 11. + 12.06.25 <b>UITP Summit</b> , Hamburg, 15. – 18.06.25 <b>VDV-Jahrestagung</b> , Hamburg, 17. – 19.06.25

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
7+8 / 2025 Juli / August	ET: 23.07.2025 AS: 23.06.2025 DU: 01.07.2025	<b>Multimodalität</b> Umsteigestationen, Bike+Ride <b>Elektromobilität</b> Neue E-Busse, Akku-Züge, Klimatisierung, Depotmanagement, Ladeinfrastruktur, Ausbildung des Personals, Software für Fahrzeugdisposition <b>Deutschlandticket</b> Finanzierung, Tarifentwicklung, Forderungen der Verbände	
9 / 2025 September	ET: 02.09.2025 AS: 17.07.2025 DU: 25.07.2025	<b>Fahrgastinformation + Infotainment</b> App, WLAN, Anzeiger in Fahrzeug und Stationen, Infotainment, Fahrgast-TV <b>Autonomes und automatisiertes Fahren</b> Autonome Fahrzeuge, Automatisierung bei U- und Straßenbahnen <b>Betriebsleittechnik</b> ETCS, Digitalisierung, Signaltechnik	<b>Nahverkehrstage 2025</b> , Kassel, 18. + 19.09.25
10 / 2025 Oktober	ET: 01.10.2025 AS: 28.08.2025 DU: 05.09.2025	<b>Messeausgabe zur Busworld Europe</b> Vorberichte zur Messe <b>Moderne Mobilitätsangebote</b> Seilbahnen als Teil des ÖPNV, Mikromobilität, E-Scooter/E-Bikes & Co. <b>Stationsgestaltung</b> Modernisierung von Haltestelle und Bahnhof, Zuwegung, Aufzüge	<b>Busworld Europe</b> , Brüssel, 04. – 09.10.25
11 / 2025 November	ET: 14.11.2025 AS: 01.10.2025 DU: 09.10.2025	<b>ÖPNV-Optimierung durch Digitalisierung</b> Betriebsleitsysteme, Fahrgast-Apps, WLAN-Angebote <b>Vertrieb + Ticketing</b> App, E-Tickets, Kontaktloses Bezahlen, Marktforschung <b>Tunnel</b> Brandschutz, Sicherheit, Konstruktion, Nachhaltigkeit	<b>STUVA-Tagung</b> , Hamburg, 25. + 26.11.25
12 / 2025 Dezember	ET: 12.12.2025 AS: 13.11.2025 DU: 21.11.2025	<b>Rückblick auf Busworld Europe</b> <b>Sicherheit im Betrieb</b> Cyber-Security, Arbeitsschutz, Dash-Cam <b>Barrierefreier Zugang zum ÖPNV</b> Aufzug, Text-to-Speech, App, Rampen, Taster <b>Fahrerassistenzsysteme</b> Automatische Bremssysteme für Straßenbahnen + Busse, Abbiegeassistenten, Außenkameras, Head-up-Displays	

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Der **ÖPNV-Report** bietet einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Nahverkehrsbranche. Neben einem Rückblick und einer Chronik auf das zurückliegende Jahr, bietet der ÖPNV-Report Übersichten von Ausschreibungen im Busverkehr sowie über die Beschaffung von Schienenfahrzeugen und Bussen. Der ÖPNV-Report ist ein unverzichtbarer Begleiter für alle, die sich mit der ÖPNV-Branche befassen und einen Überblick aktueller Entwicklungen erhalten wollen.

### 1 Erscheinungsweise/Reichweite:

Integriert in DER NAHVERKEHR 12/2025

Verbreitung an über 4.000 Empfänger aus der gesamten ÖPNV-Branche

### 2 Formate und Preise (Breite x Höhe in mm):

#### 2.1 Anzeigen

182 x 265 mm 1/1 Seite € 3.700,-	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch € 1.890,-	182 x 130 mm 1/2 Seite quer € 1.890,-
89 x 130 mm 1/4 Seite hoch € 990,-	182 x 64 mm 1/4 Seite quer € 990,-	

alle Preise 4farbig zzgl. MwSt.

#### 2.2 Firmen-/Produktporträt in 4c



1/1 Seite  
€ 2.140,-

#### 2.3 Kombination Firmenporträt und Imageanzeige



2/1 Seite  
€ 3.160,-

alle Preise 4farbig zzgl. MwSt.

### 3 Erscheinungstermin:

12. Dezember 2025

### 4 Anzeigenschluss:

13. November 2025 (Anzeigen) / 27. Oktober 2025 (Porträts)

### 5 Druckunterlagenschluss:

21. November 2025 (Anzeigen) / 27. Oktober 2025 (Porträts)

### 6 Kontakt:

**Andrea Kött** (Anzeigenverkauf, Düsseldorf)

Telefon: +49 211 505-26536

E-Mail: andreakoett@dvvmedia.com

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse

gültig ab 01.01.2025

## DER NAHVERKEHR

- Auflagenkontrolle:** geprüfte Auflage
- Auflagen-Analyse:** IV. Quartal 2023 – III. Quartal 2024, 2.811 Exemplare

<b>Verbreitung gesamt:</b>	<b>2.811</b>
davon gedruckt	1.329
davon digital	1.483
<b>Verbreitung nach Empfängern:</b>	<b>2.106</b>
Verkaufte Auflage	1.639
Einzel-Abonnements	1.097
Digitale Nutzerlizenzen	542
<b>Branchenversand &amp; Aktionsstücke:</b>	<b>282</b>
<b>Archiv- und Belegexemplare:</b>	<b>185</b>
<b>Anteil Ausland:</b>	<b>396</b>

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	81,2 %	1.710 Exemplare
International *	18,8 %	396 Exemplare

### 4 Themenschwerpunkte



<b>Lärm- und Brand-schutz</b>	<b>Fahrtweg, Oberbau, Gleisbau</b>	<b>Ticketing, Fahrgastinformation</b>
<b>Wartung, Reinigung</b>	<b>Elektrobusse, Busse und Komponenten Elektromobilität</b>	
<b>Barrierefreiheit</b>	<b>Verkehrsplanung, Energie, Nachhaltigkeit</b>	
<b>Safety and Security im ÖPNV</b>		

### 5 Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen:




Tatsächlich verbreitete Auflage:	Prozent	Exemplare
Verkehrsunternehmen im ÖPNV	100%	2.811
Verkehrsmittelindustrie im ÖPNV	40,0	1.124
Ingenieurbüros und Consultants	23,0	647
Hochschulen, Wissenschaft und Forschung	12,0	337
Verbände, Branchenorganisationen	10,0	281
Politik, Behörden, Berufsgenossenschaften	9,0	253
Sonstige	5,0	141
	1,0	28

# Online Banner

gültig ab 01.01.2025

### 1 Fakten:

<b>Zugriffskontrolle:</b>	
<b>Page Impressions*:</b>	10.936
<b>Visits*:</b>	5.609
<b>Unique Visits*:</b>	3.604
* Durchschnitt : August 2023 - Juli 2024/Messbare Reichweite	

### 2 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Content Banner	728 x 90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.530,00
Medium Rectangle	300x 250 Pixel	300 x250 Pixel	€ 1.330,00
Mini Rectangle	300x 125 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.410,00
Super Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 1.630,00
Skyscraper	120x 600 Pixel	120 x 600 Pixel	€ 1.590,00
	160x 600 Pixel	160 x 600 Pixel	

### 3 Rabatte:

5%	2 Monate
10%	4 Monate
15%	6 Monate
20%	12 Monate

alle Preise zzgl. MwSt.

### 4 Rotationshinweis:

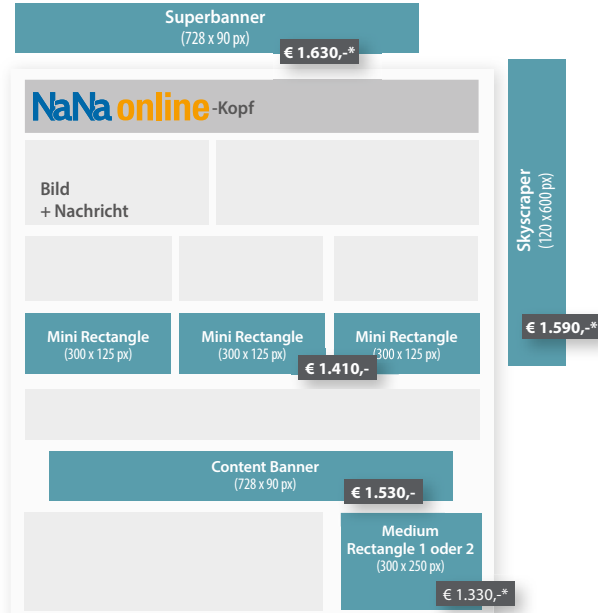
Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Inserenten geschaltet wird. Die Rotation ist auf max. 3 Inserenten pro Postion begrenzt.

### 5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate (Desktop- und Mobile-Version)**. Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: [nicole.junge@dvvmedia.com](mailto:nicole.junge@dvvmedia.com)

### 6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5-Format. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 KB



Das Diagramm zeigt ein Werbeformat mit verschiedenen Banner- und Skyscraper-Formaten und Preisen:

- Superbanner** (728 x 90 px): € 1.630,-\*
- Skyscraper** (120 x 600 px): € 1.590,-\*
- Mini Rectangle** (300 x 125 px): € 1.410,-
- Content Banner** (728 x 90 px): € 1.530,-
- Medium Rectangle 1 oder 2** (300 x 250 px): € 1.330,-\*

Das Diagramm zeigt auch die Platzierung von Bildern und Nachrichten sowie die Platzierung von Skyscrapern.

\* alle Preise gelten für 30 Tage zzgl. MwSt.

# Sponsored Content

gültig ab 01.01.2025

## DER NAHVERKEHR

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im look and feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 Pixel.


Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

### 1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

### 2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 Pixel breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial



The screenshot shows a web page from 'NaNa online' with a blue header. The main content area features a large image of a modern yellow and white tram. Below the image is a caption: 'Das Foto zeigt das Modell der geplanten nächsten Straßenbahngeneration; Foto: Bodo Scholz'. Underneath the image, the text 'SPONSORED CONTENT' is displayed in blue. The article title is 'Mock-up der nächsten BVG-Tramgeneration' and the date is '27. August 2021'. The main text begins with 'Die testweise Betriebsaufnahme der ersten realen Wagen – bis zu 117 sind bei Alstom bestellt – ist für Ende 2022 avisiert. Die neuen Bahnen werden den bislang jüngsten (Bombardier) ähneln, aber andere Details sowie ein neues Design aufweisen. Ein 50 m langer, 315-plätziger Niederflurtriebwagen soll ab 2023 Doppeltraktionen aus zwei 30-m-Wagen ersetzen, insbesondere auf der Linie M4. Es werden aber ab 2024 auch kürzere Einheiten geliefert, 30 m lang und bislang nicht für Doppeltraktion vorgesehen. Der Fahrer bekommt Rückblickskameras, Abstandswarner, einen Sitz mit Massagefunktion sowie ein Navigationssystem – insbesondere für etwaige Umleitungsfahrten im weitläufigen Netz. (ht.)'

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.

### Sponsoring

Der E-Newsletter **Bus&Bahn-News** ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der ÖPNV-Branche sowie Hinweise zu bevorstehenden Events. Die **Bus&Bahn-News** werden **jeden Freitag an rund 1.500 Abonnenten** des Öffentlichen Nahverkehrs versendet und bietet Werbekunden die Möglichkeit, die Leser direkt anzusprechen.

#### 1 Leistungen:

##### Premium:

im Kopfbereich, über der ersten News + Advertorial nach 2. News (Ihr „Werbefenster“ bietet Platz für max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild max. B x H 275 x 229 Pixel)

Hyperlink zu Ihrer Website

zum Paket-Preis von **€ 1.350,-**

##### oder:

Banner I (über erster News) **€ 940,-**

Advertorial (nach 2. News) **€ 990,-**

Banner II (nach 3. News) **€ 795,-**

Banner III (nach letzter News) **€ 695,-**

alle Preise zzgl. MwSt.

#### 2 Zahlen & Fakten:

Verbreitung: rund 1.500 Abonnenten

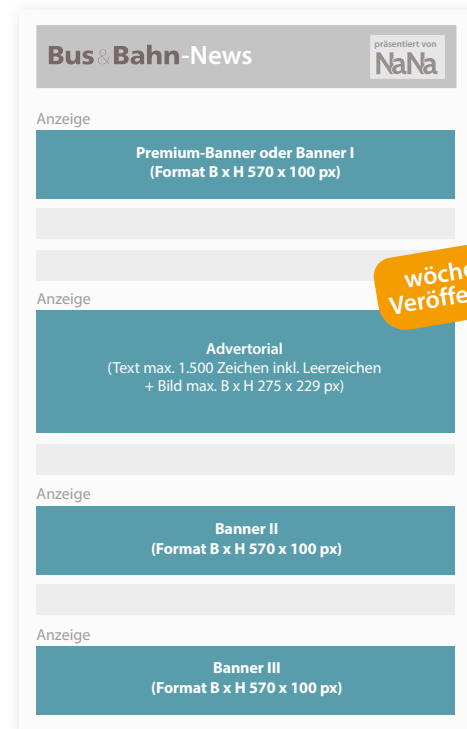
Sprache/Redaktion: deutsch

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags

#### 3 Technische Richtlinien:

- Das Bild muss im PNG oder JPEG-Format geliefert werden, bitte keine animierten Dateien. Die **Dateigröße sollte max. 80 KB** betragen mit einer **Auflösung von 72 dpi**.

- Für das **Logo, Bild** sowie für **die Verlinkung unter dem Text** (z. B.: hier erfahren Sie mehr..) sollte **eine** Link-Adresse (Landing page) mitgeliefert werden.





# Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2025

DER NAHVERKEHR

Unsere maßgeschneiderten Stand-Alone-Mailings oder E-Shots bieten Ihnen die Chance, durch unsere umfassende Datenbank hochqualifizierte Kontakte in der Eisenbahnbranche zu erreichen. Dabei kann jede E-Mail individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. Diese Art des E-Mail-Marketings eignet sich ideal, um neue Geschäftspartner und Kunden zu akquirieren, Produkte und Innovationen vorzustellen, Events anzukündigen, Umfragen durchzuführen oder Ihre Markenbekanntheit zu steigern.

## 1 Leistungen im Überblick:

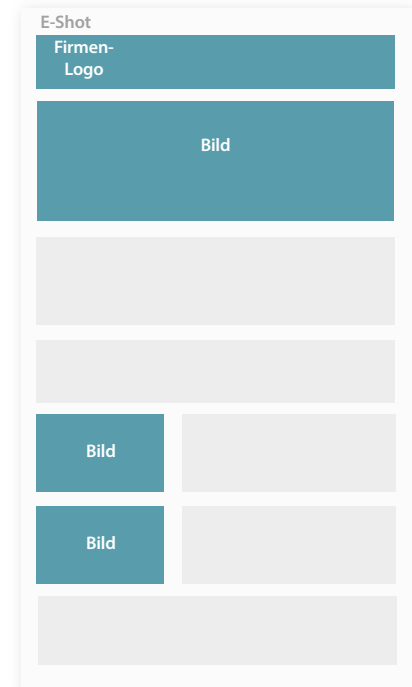
- Individuelle Gestaltung Ihrer Werbebotschaft und individuelle Terminvorgabe.

## 2 Zahlen und Fakten:

- Verbreitung 1.500 Abonnenten
- Sprache Deutsch
- Erscheinungsweise: Sie bestimmen den Tag!

## 3. Technische Daten:

- Alle E-Mails müssen im validen **HTML-Format** geliefert werden,
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixel nicht überschreiten, ideal wäre 600 Pixel breit, eine Höhenbeschränkung besteht nicht.
- Alle Bilder müssen vom Kunden extern eingebettet werden.
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 bis 100 KB.
- Verwenden Sie **kein JavaScript oder Flash und keine Formulare, Rahmen, animierte GIF-Dateien oder eingebettete Videos.**
- Bitte tragen Sie in Ihrem Entwurf keine Hinweise zum Abbestellen ein, die Kopfzeile der E-Mail enthält einen Link zur Web-Version Ihrer E-Mail.
- Je nach Aufwand werden für umfangreiche Bearbeitungen und die Erstellung von E-Shots (Templates) Kosten in Rechnung gestellt.



Preis pro Aussendung:

€ 2.040,- zzgl. MwSt.

### 1 Erscheinungsweise/Reichweite:

Der elektronische Branchendienst erscheint an jedem Werktag im Textformat und erreicht rund 1.100 Topmanager und Entscheidungsträger in Verkehrsunternehmen, in der Industrie und in Verbänden.

### 2 Anzeigenformate (Breite x Höhe):

Banner: 570 x 100 Pixel  
Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel

### 3 Platzierung:

Banner I (über erster Meldung) € **910,-**  
Banner II (nach 3. Meldung) € **790,-**  
Medium Rectangle (am Ende) € **690,-**

alle Preise zzgl. MwSt.

### 4 Laufzeit:

pro Banner 5 Werktage (Mo. - Fr.)

### 5 Anzeigenschluss:

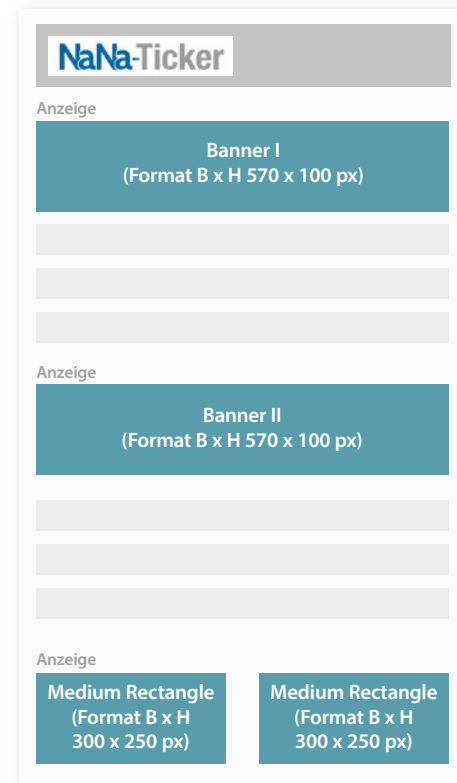
10 Tage vor Erscheinungstermin

### 7 Datenlieferung:

Donnerstag der Vorwoche bis 12.00 Uhr.

### 8 Kontakt:

**Andrea Kött** (Anzeigenverkauf, Düsseldorf)  
Telefon: +49 211 505-26536  
E-Mail: andreakoett@dvvmedia.com



# Wissen, was **Bus & Bahn** bewegt

